

Essen, 4. Juli 2019

Pressemitteilung

Ball Beyond ist das Motto vom Deutschen Innovationsball 2020, zu dem all diejenigen herzlich eingeladen sind, die mehr als eine rauschende Ballnacht erleben wollen, die neugierig auf die großen Innovationen dieser Welt sind und die vor allem offen dafür sind, die Zukunft auf sich einwirken zu lassen.

Tradition trifft Innovation. Dort, wo früher die Beatles und die Rolling Stones gespielt haben, betreten jetzt die Start-ups die Bühne und lassen sich feiern. Am 5. September 2020 findet im Festsaal der Grugahalle mit vorausgehendem Empfang im Foyer der Messe Essen der 1. Deutsche Innovationsball statt. Erwartet werden hierzu 1.500 Gäste, darunter zahlreiche prominente und hochkarätige Persönlichkeiten aus Wirtschaft, Film und Fernsehen, Sport und Politik. Im Flanierbereich werden Innovationen erlebbar gemacht. Im Festsaal wird es ein Sternemenü geben, unterbrochen von Preisverleihungen an Start-Up Unternehmen. Besonderer Höhepunkt ist der musikalische Stargast des Abends, bevor die Ballnacht in eine After Night Party mündet.

Schirmherr des Deutschen Innovationsballs ist der Ministerpräsident des Landes Nordrhein-Westfalen Armin Laschet, der feststellt „zum Thema Innovation gibt es viele Konferenzen, Tagungen und Gipfel – aber ein Ball, das ist nun wirklich innovativ. Die Idee des Deutschen Innovationsballs, im festlichen Rahmen innovative Denker und Macher zusammenzubringen, ist besonders schön. Schon deshalb habe ich gerne die Schirmherrschaft darüber übernommen.“

„Wir wollen mit dem Deutschen Innovationsball Ängste zur Digitalisierung abbauen, Aufbruchstimmung vermitteln und zugleich Jung & Alt, Gründer und Investoren und natürlich die ganz normalen Bürger wie Du und ich zusammenführen“, so Heike Werner von Niessen, geschäftsführende Gesellschafterin der DIB UG, die den Ball veranstaltet und ergänzt „das Ruhrgebiet hat viele Jahrzehnte die deutsche Wirtschaft angetrieben. Es war der Motor für das Wirtschaftswunder. Die Außenwahrnehmung des Ruhrgebiets geht allerdings immer noch weit an der Realität vorbei, sie beruht vielfach auf Erinnerungen.“ Dies gilt für diverse Bereiche, auch für die Musik. „Seit über 100 Jahren wird ein relevanter Teil der Musik hier im Ruhrgebiet gespielt und das Echo dieser Musik in anderen Städten Deutschlands als „Die Musik“ verkauft. Es ist an der Zeit, die Bedeutung dieser Region hier in der Region selbst zu realisieren“ fasst Igor Albanese, geschäftsführender Gesellschafter der DIB UG und Musikproduzent, die Situation zusammen.



„Aus diesen und anderen Gründen hat sich die DIB UG dafür entschieden, den Deutschen Innovationsball im Herzen des Ruhrgebiets, in Essen, auszurichten und nicht in einer der anderen deutschen Großstädte. Wir sind sehr froh, dass der Oberbürgermeister Thomas Kufen diese Idee aufgenommen hat und auch Herr Oliver Kuhrt, Chef der Messe Essen, unser Vorhaben unterstützt.“

„Essen ist nicht nur Heimat vieler Unternehmen und Hidden Champions, sondern auch von Forschung und Entwicklung. Hier sind bereits viele Innovationen entstanden, die um die Welt gegangen sind. Deshalb freue ich mich sehr, dass die Initiative für den Deutschen Innovationsball von Essen aus geht. Den Veranstaltern wünsche ich viel Erfolg, den Teilnehmerinnen und Teilnehmern wünsche ich gutes Netzwerken und spannende Einblicke in ausgezeichnete Ideen“, stellt der Essener Oberbürgermeister Thomas Kufen fest.

Der Kartenvorverkauf zur Veranstaltung startet am 1. Oktober 2019. Bereits begonnen hat die Bewerbungsphase für den Start-up Wettbewerb. „Wir benötigen in Deutschland unternehmerischen Mut und Innovationen als Treiber für die Wirtschaft von Morgen! Mit dem Magnet-Award in den Kategorien eHealth, Smart City sowie FinTech und InsurTech zeichnen wir beim Deutschen Innovationsball herausragende Unternehmertalente in Deutschland aus“, so Oliver Weimann, Koordinator des Start up Wettbewerbs und ruhr:HUB Geschäftsführer. „Ich freue mich auf spannende und innovative Ideen der beteiligten Startups, um zu begreifen wie unsere Zukunft aussieht“, ergänzt Ted Terdisch, geschäftsführender Gesellschafter der DIB UG und Organisator von Großveranstaltungen. Der Preiswettbewerb wird bis zum Deutschen Innovationsball medial begleitet, womit den Start-ups die Möglichkeit gegeben wird, sich der Öffentlichkeit über einen längeren Zeitraum vorzustellen. Höhepunkt der Preisverleihungen wird die Auszeichnung einer der ganz großen innovativen Persönlichkeiten Deutschlands für deren Lebenswerk.

„Der Deutsche Innovationsball wird nicht hinter verschlossenen Türen abgehalten. Wir wollen dessen Inhalte bereits im Vorfeld in die Breite bringen, wofür sich die Sozialen Medien anbieten, sprechen wir mit dem Format eben auch Jüngere an. Wir werden den Deutschen Innovationsball mit einer anderen Kommunikationsform begleiten als es für die traditionellen Bälle üblich ist. Damit wollen wir gerade bei den jungen Menschen Hemmnisse vor einem solchen Ball abbauen und zum gemeinsamen Feiern einladen, was in der heutigen Zeit viel zu kurz kommt“, gibt Heike Werner von Niessen ihren Ausblick auf die Veranstaltung.