

präsentiert:



Der Hauptpreis der Tombola ist eine Kreuzfahrt mit dem Segelschiff „Star Clipper“.

Auf zum Innovationsfestival nach Essen

Die Zukunft ist jetzt!

Bevor es wirklich auf die Reise geht, erst mal einen Rundumblick auf das Reiseziel genießen, durch hübsche Altstadtgässchen schlendern, den Sand unter den Füßen am azurblauen Strand spüren und an der Pro-

menade genüsslich die Spezialitäten der Region verkosten ...

Virtuelle Reise um die Welt

... Diese Vorfreude auf die schönsten Wochen des Jahres vermittelt sonnenklar.TV auf dem Innovationsfestival in Essen, das Anfang September in der Messe stattfinden wird. Europas größter Reisesender und die sonnenklar.TV-Reisebüro-Kette stellen das Reisebüro der Zukunft vor, zeigen die aktuellen Trends und nutzen dafür den technischen Fortschritt mit seinen fantastischen und realitätsgetreuen Möglichkeiten. Wer die Reiseprofis auf diese virtuelle Reise

um die Welt begleiten möchte, ist herzlich willkommen.

Innovation hautnah erleben

Am 5. September 2020, wenn das Innovationsfestival einen Mix aus zukunftssträchtigen Ausstellern, Präsentationen, Vorträgen und Kongressen im Ruhrgebiet präsentiert, sind die Besucher eingeladen, einzutauchen in Innovationen aus allen Bereichen des Lebens, die man so noch nicht erlebt hat. Zeitgleich findet der 1. Deutsche Seilbahntag #urban statt, der die Idee der Mobilitätswende durch Seilbahnen im urbanen Raum näherbringen möchte.

Rauschende Ballnacht

Gekrönt wird der Tag mit einer rauschenden Ballnacht, in der Sterneküche, Showeinlagen, Tanz, die Verleihung

des Awards „Innovator des Jahres“ und Innovationen wie Avatare und Hologramme für unvergessliche Erlebnisse sorgen. Erwartet wird viel Prominenz aus Politik, Wirtschaft, Medien und Sport, die sich das wahrscheinlich erste große gesellschaftliche Ereignis nach Corona nicht entgehen lassen möchte. sonnenklar.TV stiftet übrigens den Hauptpreis für die Tombola: eine nachhaltige Kreuzfahrt mit dem Segelschiff Star Clipper.

Sie wollen dabei sein?

Kontaktieren Sie Ariane Halter, Assistentin der Geschäftsleitung des Innovationsfestivals, wenn Sie erfahren möchten welche Möglichkeiten Ideengebern, Ausstellern, Unterstützern, Sponsoren und Partnern offenstehen. Weitere Infos, auch zu Besucher-Tickets, gibt's unter www.innovationsfestival.eu



Heike Werner von Niessen, Geschäftsführerin des Deutschen Innovationsballs, und sonnenklar.TV-Geschäftsführer Andreas Lambek freuen sich auf die Zusammenarbeit.